

雲英青年公益講座



掌握簡報致勝關鍵

人生指定必修課

資深講師

鍾添旭



- ❖ 前3M大中華區事業部主管
- ❖ 永續國際顧問股份有限公司 董事長
- ❖ 兩岸近百家大型企業指定講師

113/7/13 (六)

09:00-17:00

台北市羅斯福路二段75號9樓

鍾添旭 (Terry Chung)

學歷：

電機工程 (E.E.) 學士

管理學碩士

哲學博士候選人

經歷：

3M大中國區事業部 主管

Protec Fire Detector (Export) Ltd. 大中國區首席代表

展信科技股份有限公司 董事長

永續國際顧問股份有限公司 董事長

自由講師 (溝通、簡報領域)

合作企業：

Schneider(施耐德)、Wacker(瓦克)、Emerson(艾默生)、Allianz(安聯保險)、HP(惠普)、Philips(飛利浦)、Mead Johnson(美強生)、Volvo(富豪汽車)、GE(通用)、Cisco(思科)、Corning(康寧)、Honeywell(漢威)、Mars(瑪氏食品)、Dassault(達索)、Pfizer(輝瑞)、Thermofisher(賽默飛)、AVL(李斯特)、Marquardt(馬誇特)、SMG(上海東方傳媒集團)、SKF(斯凱孚)、GSK(葛蘭素史克)、Bayer(拜耳)、CommScope(康普)、Alstom(阿爾斯通)、Atlas Copco(阿特拉斯)、Medtronic(美敦力)、Nissan(日產)、Michelin(米其林)、Honda(本田)、Spin Master(斯平瑪斯特)、Nippon Paint(立邦)、Seiko(精工)、Mitsubishi(三菱)、LANXESS(朗盛)、Evonik(贏創)、RemyMartin(人頭馬)、Xylem(賽萊默)、ecco(愛步)、TRW(天合汽車集團)、Knorr(克諾爾)、IKEA(宜家) 等超過上百家大型企業。

簡報邏輯創作工作坊

主辦單位：財團法人雲英青年發展基金會

協辦單位：中華民國品質學會、永續國際顧問股份有限公司

上課時間：113/7/13（星期六） 09:00-17:00

費用：由承辦單位全額補助

招生對象：

本工作坊採經驗學習的教學方法，因此學員需要具備至少一年以上的簡報創作經驗，並且可以全程積極參與者，方能收到訓練效果。

本課程講師正從事一項瞭解職場工作者對於職場簡報所採用說服策略的信心程度學術研究。因此，課程中會請學員幫忙填寫簡短問卷，並使用學員產出之作品做學術上的分析研究。所有資料僅供本學術研究使用，研究者會善盡資料保管之責任。

講師：鍾添旭

1. 前 3M 大中華區事業部主管
2. 永續國際顧問等公司創辦人
3. 自由講師，具 20 年以上簡報、溝通教學經驗，合作企業包括近百家國際 500 強企業
4. 哲學博士候選人

課程概要：

大部分簡報者都有一個迷思，就是想用理性的手段來解決聽眾情緒的問題。這不難理解，因為一般人很少有機會去碰觸到人類大腦思考運作機制的理論。認知心理學表明了人類大部分的判斷、決策與行為都來自於直覺的情緒，所以不先解決情緒的問題，理性的手段就會徒勞無功。

本課程最大的特色在於深入理解人類思考的邏輯，並以回應人類思考的方式來架構簡報的邏輯，這就是「心智策略」。運用「心智策略」，讓聽眾用最舒服、不費力的方式接收訊息，也就是讓訊息具有高認知流暢度。

教學方法：

課程會利用經驗學習教學方法，以「具體經驗」、「反思觀察」、「抽象概念」及「主動實踐」等四個階段，構成本課程的學習迴圈。透過經驗調整來深化知識，達到技能的獲得。

課程大綱：

1. 觸發行為的底層邏輯
2. 心智策略的邏輯鷹架
3. 邏輯鷹架的鋪陳技巧
4. 實作練習與教練輔導

招生名額：30 人(可自帶筆電)

上課地點：

台北市羅斯福路二段 75 號 9 樓（捷運古亭站 4 號出口右手邊時代大廈）